

Alerte !

BULLETIN D'INFORMATION DES PRÉPOSÉS À L'INFORMATION DES FOULES

n° 1

Méfiez-vous des gadgets !

Juillet 2005

EN GUISE D'ÉDITORIAL

Depuis l'édition du livre *Les Démons du Crédit Agricole* aux éditions L'Arganier, nombreux sont les Français qui découvrent la soumission des « grands » média aux intérêts des puissances financières. Pratiquement pas un mot, pas une ligne pour évoquer la spoliation de millions de français par des banquiers sans scrupule ! En dehors d'un courageux, mais timide et bien court, papier dans un gratuit parisien (*Métro* du 18 mai), pas un mot, pas une ligne pour dénoncer ce scandale national de détournement des fonds des coopératives de Crédit Agricole - des milliards d'euros ! À la clef pourtant, des paysans privés de leur terre et de leur outil de travail, des ouvriers et des gens du peuple lésés de leurs biens, des dirigeants de sociétés tracassés incessamment dans leur quotidien. Et souvent depuis des années.

Pour notre part, sachant les liens qui unissent **Les PIFs** banquiers capitalistes et **la résistance sociale radicale** seurs de nouvelles, nous ne nous attendions pas à ce que les médias français, exception faite de quelques journalistes professionnels et courageux, jouent leur rôle d'informateur. On ne peut avoir à la fois le nez plongé dans la nécrologie à rallonge d'un pape ou la plume coincée dans les dessous africains d'un prince et évoquer le drame profond qui commence à secouer l'un des principaux groupes bancaires français.

Livre militant, *Les Démons du Crédit Agricole* dénonce le processus de spoliation des 5,7 millions de sociétaires du Crédit Agricole tout en appelant les citoyens à l'action pour faire respecter leurs droits, les lois de la République et rétablir les principes de la Coopération au sein du groupe bancaire.

Jugeant cette censure inacceptable - et de plus en plus criante au fil des jours qui passent -, des citoyens de toutes catégories sociales et de toutes régions en accord avec notre démarche s'emparent du livre pour le faire connaître. Distribution de communiqués que nous leur adressons dans leurs villes et villages, sur leur lieu de travail, sur les marchés... Vérification de la bonne mise en place et diffusion dans les librairies, préparation d'initiatives destinées à organiser le débat autour du livre. Les PIFs, Préposés à l'Information des Foules, sont des gens formidables avec qui les banquiers et leurs médias vont devoir compter. À leur violence quotidienne opposons une résistance sociale radicale en faisant connaître et acheter *Les Démons du Crédit Agricole*, l'information indispensable avant l'action directe. Celle que les dirigeants du Crédit Agricole et leurs amis politiques s'emploient à cacher.

Jean-Loup Izambert & Hugo Nhart

Qui contacter ?

Les auteurs par Internet à l'adresse :
nhartizambert@hotmail.fr

par courrier au siège de l'éditeur :

Éditions L'Arganier - 60, rue Saint-André-des-Arts
75006 Paris

Comment devenir PIF ? Il suffit d'être en accord avec le contenu du livre et de considérer que celui-ci est suffisamment important pour faire connaître son contenu autour de soi : famille, voisins, amis, quartier, entreprise, université, etc. Cette action citoyenne sera soutenue par l'édition de communiqués qui sont mis à la disposition des PIFs.

Objectifs de PIFs

Les PIFs définissent eux-mêmes les moyens qu'ils jugent les plus appropriés pour faire connaître et acheter le livre, notamment en mettant en avant son contenu qui repose sur le Droit. L'objectif des PIFs est de : **vérifier si le livre est en librairie** et sinon pour quelles raisons le libraire ne le vend pas ; **signaler aux auteurs toute anomalie** dans la diffusion du livre, diffuser autour d'eux les communiqués mis à leur disposition

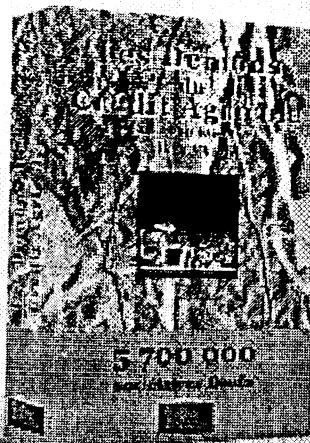
sous toute forme (tracts, affichettes, Internet, autocollant, T-shirt, bombages sur les routes, etc.) ; **organiser des actions** autour du livre.

PIFs à l'honneur

Impossible de vous rapporter ici tous les exploits des PIFs tant ils font preuve d'imagination dans leurs initiatives.

Bernard et Laura Duriez sont deux PIFs du Nord. Le livre *Les Démons du Crédit Agricole* évoque preuves à l'appui la scandaleuse spoliation dont ils sont victimes par la Caisse régionale de Crédit Agricole Nord de France avec la complicité de magistrats et de divers représentants de l'État. Aujourd'hui, ils n'ont plus rien : ni travail, ni maison. Que fait le ministre de la Justice ? Rien ! Et celui de l'Intérieur ? Rien ! Bernard et Laura vont de ville en ville sur la région Nord, distribuant des communiqués et appelant les

CRÉDIT AGRICOLE
5 700 000
sociétaires floués



Le plus grand détournement de fonds dans l'histoire de la banque : l'enquête qui dérange.

LES DÉMONS DU CRÉDIT AGRICOLE
JEAN-LOUP IZAMBERT & HUGO NHART
160 p., 22 €
Crédit Agricole

Éditions L'Arganier



Les Démon sur Internet

Les sites Internet à visiter:

<http://www.divulguer.com>
<http://www.sos-victimescréditagricole.org>
<http://www.crazy-agricole.com>
<http://www.clicanoo.com>
<http://www.vertefrance.com>
<http://www.bellaciao.org>
<http://www.politiquedevie.net>
<http://www.mammoth50.tooblog.fr>
<http://www.investigateur.info>
<http://www.evelafee.net>
<http://www.news.stcom.net>

D'autres sites ont mis en ligne ou se préparent à diffuser de nouvelles informations. Mille excuses à tous ceux qui soutiennent le livre et que nous ne pouvons citer.

gens à acheter le livre pour la défense de leurs droits. Nous rapporterons d'autres exemples au fil des numéros d'*Alerte!* Manifestez votre solidarité avec Bernard et Laura dans leur combat en leur écrivant et en contactant les auteurs (Éditions L'Arganier, Nicolas Grondin, *À l'attention de Bernard et Laura Duriez*, 60, rue Saint-André-des-Arts, 75006 Paris).

Solidaires dans l'action

Le réseau des PIFs se développe, et leurs initiatives aussi. **Michel et Christine Perrusson** ont envoyé les communiqués à près de deux cents caisses locales de Crédit Agricole et agences des banques de leur région du Mans. Comme eux, n'oubliez pas les boîtes aux lettres des banques concurrentes.

Dans la région de Grenoble, **la colonelle Portehaut** a mobilisé son réseau associatif et des internautes pour la mise en ligne et diffusion du communiqué, notamment devant les tribunaux de la région. Cinq Pifs sont aujourd'hui à l'œuvre dans la région.

À Vence, **Wladyslaw Nasidowski**, dit « Red Papa », a eu l'idée de confectionner un logo à l'effigie du site Internet qu'il a dédié au Crédit Agricole pour les enveloppes postales. Pour toute commande, télécopie: 04 93 24 07 79. Visitez le site de Red Papa: ([crazy-agricole.com](http://www.crazy-agricole.com))

Dans le Pas-de-Calais, **des routiers de la CGT** font circuler dans les ports, les aires de repos et chez leurs amis restau-

rateurs un tract présentant le livre. Les routiers sont sympas. Élargissons le mouvement! À quand les cheminots et les dockers? Faites-nous connaître vos initiatives par écrit ou par Internet afin que nous puissions les faire partager aux autres PIFS dans les numéros à venir.

Impossible de trouver Les Démon sur Internet

En cas de difficulté pour trouver *Les Démon sur Internet Agricole*, insistez auprès de votre libraire (attention, ne confondez pas dépositaires de presse, même avec quelques livres, et libraires proprement dits: ce ne sont pas les mêmes réseaux). Dans le cas de mauvaise volonté manifeste, prévenez immédiatement les auteurs et la maison d'édition en étant le plus précis possible.

Vous pouvez aussi commander le livre directement par Internet sur:

<http://www.amazon.fr>
<http://www.alapage.com>
<http://www.fnac.com>

Mais préférez un libraire qui pourrait aussi devenir un PIF.

Attention: pour des commandes groupées (syndicats, associations, entreprises, collectifs) adressez-vous directement à une librairie et prévenez les auteurs

Tél. 08 75 30 07 76
Fax 03 25 25 21 46

de votre initiative afin d'assurer le suivi de celle-ci. Rappelez par télécopie votre identité avec vos numéros de téléphone et/ou de télécopie, le nom de votre organisation ou association, le nombre d'exemplaires commandés, la date et les coordonnées complètes de la librairie à laquelle votre commande est passé.

SOLIDARITÉ

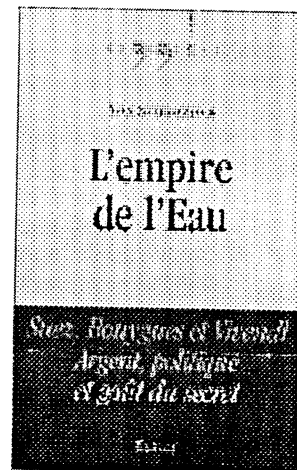
Dans le même ordre d'idée, et *Les Démon sur Internet Agricole*

pour montrer que nous ne sommes pas uniquement préoccupés par notre propre pub, signalons le livre de notre confrère Yvan Stephanovitch *L'empire de l'Eau*, publié par Ramsay le même jour (4 mai).

Il y montre comment, lorsque vous payez votre facture d'eau, vous financez les partis politiques - droite au gauche, dans un bel œcuménisme - et ceci de Napoléon III à nos élus plus récents. C'est le fruit du mariage devant votre robinet, depuis un siècle et demi, entre la sphère politique et des investisseurs privés devenus au fil des temps trois monstres financiers: Bouygues, Vivendi (aujourd'hui Veolia) et Suez-Lyonnaise des Eaux.

Cette mise en cause de pratiques scandaleuses subit la même omerta médiatique que

Dans le pays de la liberté de la presse, on a le surtout le droit de ne pas dire du mal des principaux annonceurs qui financent par leur publicité les colonnes de vos journaux...



LA LAISSE D'OR

Chaque numéro d'*Alerte!* décernera un prix, la Laisse d'Or, au média qui se sera distingué par son silence sur cet événement qui concerne quand même pas moins de 10 % de la population française. Le toutou médiatique qui aura le mieux obéi à la voix de son maître sera ainsi récompensé. Nous appelons les PIFs à féliciter chaque gagnant en appelant et en faisant appeler le numéro du média ou du journaliste distingué pour son inutilité sociale. Nous fournirons le numéro de téléphone de la rédaction de l'heureux gagnant afin que vous puissiez lui poser nombreux une simple question: **Pourquoi passez-vous sous silence la plus importante information bancaire du moment?**

Bien entendu, les questions peuvent être plus nombreuses, tout particulièrement dans les régions où des PIFs ont connaissance de faits anormaux concernant le Crédit Agricole. Groupez les appels téléphoniques avec les PIFs d'autres régions sur la même semaine pour mieux perturber le travail de désinformation, c'est devenu d'utilité publique.

la première LAISSE D'OR est décernée au quotidien **L'Humanité**

Standard: 01 49 22 72 72

dans les colonnes duquel les Éditions l'Arganier voulait acheter une... publicité (celle qui est au verso, à la Une d'*Alerte!*). Cette publicité a été refusée, ainsi que les 1500 € HT qu'elle rapportait, au motif que le quotidien affilié au PCF ne pouvait mettre en cause dans ses colonnes des personnes morales ou privées...

Remettre en cause le droit de se défendre de 5,7 millions de sociétaires, en revanche, cela ne leur fait pas peur!

La « gauche Noniste » au secours du Grand Capital?

...à suivre...

dans **Alerte! n° 2**

Le joyeux bazar qu'a semé la parution des *Démon sur Internet Agricole* dans les Antilles (Guadeloupe) et aux Mascareignes (la Réunion)... Le « Crazy La Bricole » au pays du ti'punch: fais-moi un tibo dans le dos, doudou!